

证券代码：000759

证券简称：中百集团

公告编号：2017-5

中百控股集团股份有限公司 2016 年年度报告摘要

一、重要提示

本年度报告摘要来自年度报告全文，为全面了解本公司的经营成果、财务状况及未来发展规划，投资者应当到证监会指定媒体仔细阅读年度报告全文。

所有董事均出席了审议本次年报的董事会会议

非标准审计意见提示

适用 不适用

董事会审议的报告期普通股利润分配预案或公积金转增股本预案

适用 不适用

是否以公积金转增股本

是 否

公司经本次董事会审议通过的普通股利润分配预案为：以总股本 681,021,500 股为基数，向全体股东每 10 股派发现金红利 0.80 元（含税），送红股 0 股（含税），不以公积金转增股本。

董事会决议通过的本报告期优先股利润分配预案

适用 不适用

二、公司基本情况

1、公司简介

股票简称	中百集团	股票代码	000759
股票上市交易所	深圳证券交易所		
联系人和联系方式	董事会秘书	证券事务代表	
姓名	杨晓红	陈雯	
办公地址	湖北省武汉市硚口区古田二路南泥湾大道 65-71 号汇丰企业总部 8 号楼 B 座	湖北省武汉市硚口区古田二路南泥湾大道 65-71 号汇丰企业总部 8 号楼 B 座	
传真	027-82832006	027-82832006	
电话	027-82832006	027-82832006	
电子信箱	whzbyx@sina.com	whzbcw@163.com	

2、报告期主要业务简介

（一）公司的主要业务

公司是以商业零售为主业的大型连锁企业，涉足的商业零售业态主要包括超市和百货。截止报告期末，公司拥有的连锁网点达到1,026家，是中西部地区连锁规模最大、商业网点最多的大型现代化商业上市公司，是国家商务部重点培育的全国20家大型流通企业之一。根据

全国连锁经营排序，公司连续10多年进入全国连锁经营30强，连锁网点数量和经济效益连续多年位居湖北商业上市公司前列，跻身武汉企业10强，蝉联中国企业500强。

（二）报告期公司所属行业的发展阶段、周期性特点以及公司所处的行业地位

2016年我国以推进供给侧结构性改革为主线，经济发展增速换挡、动能转换、结构优化的新常态特征明显。传统零售业持续面临行业增速放缓、各要素成本居高、渠道竞争激烈、利润率收窄的压力，行业发展下滑态势未得到改观。国家统计局数据显示，2016年社会消费品零售总额达到33.23万亿元，同比增长10.40%，增速较上年同期下降了0.3个百分点，且主要是网上零售增长的拉动。根据中华全国商业信息中心的统计，2016年全年全国50家重点大型零售企业商品零售额累计同比下降0.5%，降幅相比前三季度收窄了1.4个百分点，但增速低于上年0.3个百分点。全年零售额实现累计同比正增长的企业家数为15家，较上年减少了3家，传统零售行业景气度仍在低位运行。

报告期内，公司实现营业收入153.66亿元，同比下降6.31%，利润总额6,433.68万元，同比增长20.94%，归属于母公司的净利润646.6万元，同比增长15.25%。

从区域分布看，湖北省市场实现营业收入150.22亿元，同比下降5.90%，占公司总营业收入的97.76%；重庆市场实现营业收入3.44亿元，同比下降21.45%，占公司总营业收入的2.24%。

从业态划分看，超市实现营业收入142.04亿元，占公司总营业收入的92.44%；百货实现营业收入11.19亿元，占公司总营业收入的7.29%。

2016年12月31日，公司连锁网点达1026家，其中，中百仓储184家（武汉市内71家、市外湖北省内79家，重庆市34家）；中百便民超市812家（含中百罗森便利店50家、邻里生鲜绿标店20家）；中百百货店11家；中百电器门店19家。

3、主要会计数据和财务指标

（1）近三年主要会计数据和财务指标

公司是否因会计政策变更及会计差错更正等追溯调整或重述以前年度会计数据

是 否

单位：元

	2016年	2015年	本年比上年增减	2014年
营业收入（元）	15,366,346,606.63	16,401,384,797.36	-6.31%	16,909,016,582.66
归属于上市公司股东的净利润（元）	6,466,007.11	5,610,530.73	15.25%	186,246,521.76
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润（元）	-233,491,055.79	-37,640,986.25	-520.31%	72,719,953.48
经营活动产生的现金流量净额（元）	693,158,761.91	111,236,950.69	523.14%	347,100,226.07
基本每股收益（元/股）	0.0095	0.0082	15.25%	0.27
稀释每股收益（元/股）	0.0095	0.0082	15.25%	0.27
加权平均净资产收益率	0.22%	0.19%	增长0.03个百分点	6.27%
	2016年末	2015年末	本年末比上年末增减	2014年末
总资产（元）	9,084,610,858.62	8,616,380,379.84	5.43%	8,855,341,714.12
归属于上市公司股东的净资产（元）	2,975,433,120.56	2,968,967,113.45	0.22%	3,023,185,078.76

(2) 分季度主要会计数据

单位：元

	第一季度	第二季度	第三季度	第四季度
营业收入	4,572,912,296.18	3,450,363,229.14	3,613,359,585.73	3,729,711,495.58
归属于上市公司股东的净利润	3,873,013.01	-66,328,636.57	-112,365,803.14	181,287,433.81
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润	5,322,098.51	-86,926,326.23	-104,868,399.42	-47,018,428.65
经营活动产生的现金流量净额	550,270,320.37	-200,264,609.12	139,066,676.42	204,086,374.24

上述财务指标或其加总数是否与公司已披露季度报告、半年度报告相关财务指标存在重大差异

是 否

4、股本及股东情况

(1) 普通股股东和表决权恢复的优先股股东数量及前 10 名股东持股情况表

单位：股

报告期末普通股 股东总数	27,145	年度报告披露 日前上一月末 普通股股东总 数	28,594	报告期末表决 权恢复的优先 股股东总数（如 有）	0	年度报告披露 日前上一月末 表决权恢复的 优先股股东总 数（如有）	0	
持股 5% 以上的股东或前 10 名股东持股情况								
股东名称	股东性 质	持股比 例	报告期末持 股数量	增减变动 情况	持有有 限售条 件的股 份数量	持有无限 售条件 的股份 数量	质押或冻结情况	
							股份 状态	数量
武汉商联（集团）股份有限公司	国有法人	18.07%	123,067,656		64,741	123,002,915	质押	40,585,387
武汉华汉投资管理有限公司	国有法人	13.93%	94,853,195			94,853,195	质押	40,585,387
重庆永辉超市有限公司	境内非国 有法人	10.01%	68,202,800			68,202,800		
新光控股集团有限公司	境内非国 有法人	6.23%	42,407,628			42,407,628	质押	42,400,000
永辉物流有限公司	境内非国 有法人	5.00%	34,042,125			34,042,125		
永辉超市股份有限公司	境内非国 有法人	4.99%	33,959,390			33,959,390		
长江证券—工商银行—长江证券超越 理财宝 6 号集合资产管理计划	其他	2.94%	20,000,000			20,000,000		
建信人寿保险有限公司-传统保险产 品	其他	1.41%	9,633,800	+7,333,800		9,633,800		
中国工商银行股份有限公司—富国文 体健康股票型证券投资基金	其他	1.14%	7,762,505	+7,762,505		7,762,505		
阳光人寿保险股份有限公司—吉利两 全保险产品	其他	1.12%	7,602,528	+7,602,528		7,602,528		
上述股东关联关系或一致行动的说明	武汉商联(集团)股份有限公司和武汉华汉投资管理有限公司的控股股东同为武汉国有资产经营有限公司。永辉超市股份有限公司及其全资子公司重庆永辉超市有限公司、永辉物流有限公司为一致行动人。公							

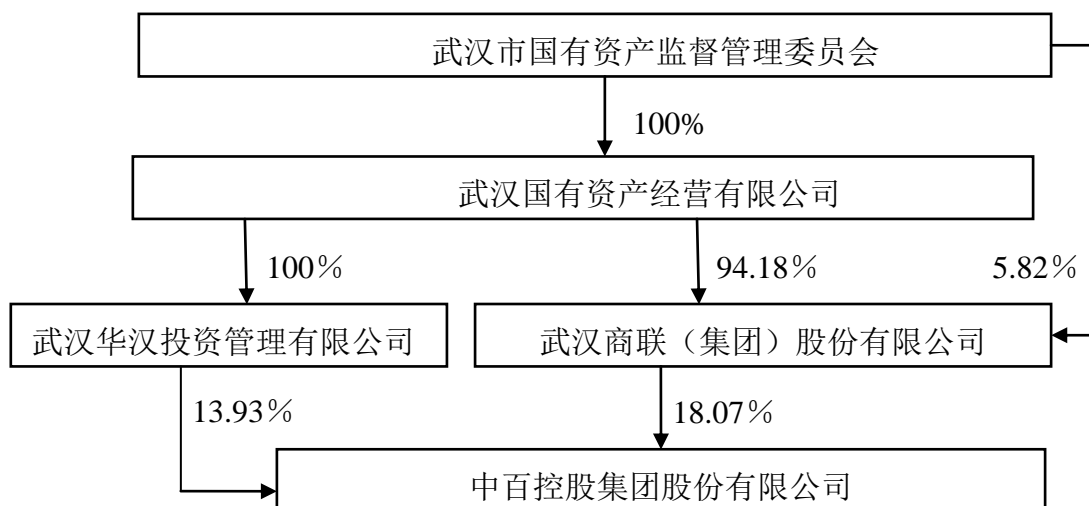
	司未知其他股东间是否存在关联关系或一致行动人的情况。
参与融资融券业务股东情况说明（如有）	无

（2）公司优先股股东总数及前 10 名优先股股东持股情况表

适用 不适用

公司报告期无优先股股东持股情况。

（3）以方框图形式披露公司与实际控制人之间的产权及控制关系



5、公司债券情况

适用 不适用

三、经营情况讨论与分析

1、报告期经营情况简介

本公司请投资者认真阅读本年度报告全文，并特别注意下列风险因素

公司是否需要遵守特殊行业的披露要求

否

2016年是公司转型调整工作取得重要进展的一年。一年来，公司全体干部员工面对宏观经济下行、电商及同业竞争加剧、人工成本与租金成本攀升等诸多不利影响，克难攻坚，坚定不移推进企业变革转型调整，积极主动适应经济发展新常态。报告期，公司连锁网点达1026家，其中，中百仓储184家（武汉市内71家、市外湖北省内79家，重庆市34家）；中百便民超市812家（含中百罗森便利店50家、邻里生鲜绿标店20家）；中百百货店11家；中百电器门店19家。期内，公司实现营业收入153.66亿元，同比下降6.31%，利润总额6,433.68万元，同比增长20.94%，归属于母公司的净利润646.6万元，同比增长15.25%。

一年来，公司重点抓了以下工作：

1、推进业态创新。一是中百超市公司成为罗森公司特许区域加盟商，通过内建团队，外

学罗森商品配置、营销方式、门店运营等标准模型，发展中百罗森便利店50家，为高效抢占武汉便利店市场“制高点”奠定了基础。二是创新发展“全球商品直销中心”会员店，以生活剧场为基础改造调整，发展全球商品直销中心会员店25家，更好地满足了高端商品新的需求。三是推出旗舰版食品超市北湖店，开业以来销售与毛利同口径均实现两位数的增长。

2、生鲜提档升级。一是仓储公司引入永辉生鲜团队导入永辉生鲜经营模式，通过优化经营布局，导入生鲜营运新标准，全面提升生鲜竞争力和盈利能力。生鲜类别销售同口径增长29.18%，毛利增长30.55%。二是改造中百仓储应城店、大成路店，成功开业通城店，通过扩充生鲜经营，卖场改造提档升级，门店核心竞争力显著增强。三是超市公司创建中百超市邻里生鲜店，已完成改造滨江苑等20家绿标店，提升了社区便民超市生鲜经营质量。

3、强化商品源头直采。一是围绕资源整合成立商品统采中心，强化了采购资源的整合共享。二是围绕买手制组建买手小分队，突出“南北干货”及散装食品的直采，并精选畅销单品试销取得较好效果，休闲散装食品毛利率达40%以上。三是围绕提升生鲜经营推进生鲜统采统配，扩大了水果、畜肉类别直采统配门店。

4、加大关店和商品调整力度。期内，中百仓储超市新增门店2家，关闭门店63家（含重庆超市45家），中百便民超市新增门店72家，关闭53家。同时对公司旗下中百仓储、中百便民超市、中百百货、中百电器加大了滞销商品的处理力度，对不良资产进行了清理和处置，上述调整虽然对当期利润造成一定影响，但为公司长远发展减轻了历史包袱。

5、加强多方合作。一是与工贸家电强强联手成立合资公司，集中各自优势资源抱团合作，实现经营利益的最大化。二是与永辉进行深度合作，对重庆仓储食品加强型超市依托永辉超市模式予以调整，共享经营管理与采购资源。三是围绕“一店一策”挖潜创效，推进了百货经营变革调整，与欧亚达合作共同打造欧亚达中百仙桃家居建材广场。四是配合“中百罗森”便利店发展战略规划，全力量身打造“中百罗森”便利店经营产品，引进技术团队，加强鲜食类商品的开发；并对现有生产技术及品种结构进行提档升级。

6、积极资本运作。一是全面完成中心百货、江夏中百广场两家门店物业资产的资产证券化运作，本次资产证券化是湖北省首单类REITS项目，通过发行REITS产品募集发展资金10.4亿元，为公司变革转型调整提供了宽松环境。二是投资设立武汉东湖百瑞股权投资基金合伙企业（有限合伙），首期签约规模8.93亿元，借助高效资本运作，为公司下步利用基金投资加快发展“中百罗森”便利店，进一步投资培养“中百大厨房”业务，力促企业变革转型积蓄了新的能量。三是积极推进与华汉公司战略合作，既消除了科德冷冻库房安全隐患，也盘活了资产，为公司今后低成本投入发展社区购物中心探索新路径。四是以支付牌照为连结点，推进与省供销社、国创资本的战略合作计划，充分发挥各自优势推动跨界合作。

公司回顾总结前期披露的发展战略和经营计划在报告期内的进展情况

公司于2015年年报中曾披露“2016年公司新增网点目标151家，其中仓储公司发展大卖场1家，便民公司发展新店150家”。报告期，仓储公司新增网点2家，便民公司新增便民超市72

家(不含改造的罗森便利店和绿标店)。

2、报告期内主营业务是否存在重大变化

是 否

3、占公司主营业务收入或主营业务利润 10%以上的产品情况

适用 不适用

4、是否存在需要特别关注的经营季节性或周期性特征

是 否

5、报告期内营业收入、营业成本、归属于上市公司普通股股东的净利润总额或者构成较前一报告期发生重大变化的说明

适用 不适用

6、面临暂停上市和终止上市情况

适用 不适用

7、涉及财务报告的相关事项

(1) 与上年度财务报告相比，会计政策、会计估计和核算方法发生变化的情况说明

适用 不适用

(2) 报告期内发生重大会计差错更正需追溯重述的情况说明

适用 不适用

公司报告期无重大会计差错更正需追溯重述的情况。

(3) 与上年度财务报告相比，合并报表范围发生变化的情况说明

适用 不适用

截至报告期末，纳入合并财务报表范围的子公司共计10家，详见第十一节财务报告九、合并范围的变更。

中百控股集团股份有限公司董事会

董事长：张锦松

二〇一七年三月二十九日